



St.Gallen-Bodensee Tourismus wirbt im Bereich Freizeit- und Kongresstourismus aktiv für die Destination. Ziel ist es, Gäste und Einheimische für die Region zu begeistern. Unser Unternehmen ist als private Destinationsmanagement-Organisation (DMO) mit öffentlichem Auftrag in den Geschäftsfeldern Messe-, Kongress- und Veranstaltungstourismus, Kultur- und Wissenstourismus sowie Freizeittourismus in den Bereichen Gesundheit, Bewegung und Genuss international tätig.

Ab 1. Januar 2025 bieten wir einer vielseitig interessierten Person die Chance, in einem einjährigen

## Praktikum (100 %) bei St.Gallen-Bodensee Tourismus

erste Erfahrungen in der Tourismusbranche zu sammeln. Sie werden in diesem Jahr in zwei Bereichen unserer Organisation eingesetzt und erhalten so umfassende Einblicke in die Arbeit im Front Office und im Convention Bureau. In erster Linie wenden wir uns an Absolvierende von Tourismus-Fachschulen, die im Rahmen ihres Studiums ein Praktikum absolvieren wollen oder den Einstieg ins Berufsleben suchen.

### TÄTIGKEITSFELD

#### Front Office

Sie unterstützen unsere Mitarbeitenden bei der kompetenten und persönlichen Beratung der Gäste über das touristische Angebot in der Stadt und der Region St.Gallen sowie der gesamten Ostschweiz. Das Bearbeiten von Kundenanfragen per E-Mail sowie das Tätigen diverser Reservationen gehört dabei ebenso zu den Schwerpunkten wie die Organisation von Stadt- und Themenführungen oder die Erarbeitung von neuen Gästeangeboten.

#### Convention Bureau

Sie übernehmen Aufgaben im operativen Bereich und unterstützen das Team bei der Bearbeitung von Kongressanfragen sowie bei Aktionen mit touristischen Partnern. Ihr Aufgabengebiet beinhaltet zudem die Beratung, Angebotserstellung sowie die Verrechnung. Ausserdem helfen Sie bei der Weiterentwicklung der Website mit und erhalten Einblicke in das Social Media Marketing. Ergänzend gehört die Abwicklung von Hotelreservierungen sowie die Termin- und Kontingentsüberwachung ebenfalls zu Ihren Aufgaben.

### IHR IDEALPROFIL

Sie absolvieren derzeit eine touristische Ausbildung und verfügen mit ihrer engagierten und zuvorkommenden Art bereits über gute Kenntnisse der Destination St.Gallen-Bodensee. Als kommunikativ starke und kreative Persönlichkeit fühlen Sie sich in einem dynamischen Umfeld wohl und sind motiviert, Ihre ausgeprägten organisatorischen Fähigkeiten täglich einzusetzen.

Solide ICT-Kenntnisse, Interesse an neuen Technologien und Affinität zur Digitalisierung sowie Sprachkenntnisse in Deutsch, Englisch und Französisch sind Voraussetzung.

Ihr neuer Arbeitsplatz, ein vielseitiges Aufgabengebiet und ein kompetentes Team erwarten Sie mitten in St.Gallen.

Fühlen Sie sich angesprochen? Dann senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail bis zum **17. November 2024**. Wir freuen uns, Sie kennen zu lernen.

#### St.Gallen-Bodensee Tourismus

Angelika Länzlinger  
Finanzen & Personal  
Bankgasse 9 | 9001 St.Gallen

Telefon 071 227 37 22  
angelika.laenzlinger@st.gallen-bodensee.ch  
www.st.gallen-bodensee.ch