



St.Gallen-Bodensee Tourismus wirbt im Bereich Freizeit- und Kongresstourismus aktiv für die Destination. Ziel ist es, Gäste und Einheimische für die Region zu begeistern. Unser Unternehmen ist als private Destinationsmanagement-Organisation (DMO) mit öffentlichem Auftrag in den Geschäftsfeldern Messe-, Kongress- und Veranstaltungstourismus, Kultur- und Wissenstourismus sowie Freizeittourismus in den Bereichen Gesundheit, Bewegung und Genuss international tätig.

Ab 1. Juli 2025 bieten wir einer vielseitig interessierten Person die Chance, in einem einjährigen

PRAKTIKUM (100 %) BEI ST.GALLEN-BODENSEE TOURISMUS

erste Erfahrungen in der Tourismusbranche zu sammeln. Du wirst in diesem Jahr in zwei Bereichen unserer Organisation eingesetzt und erhältst so umfassende Einblicke in die Arbeit im Front Office und im Convention Bureau. In erster Linie wenden wir uns an Absolvierende von Tourismus-Fachschulen, die im Rahmen ihres Studiums ein Praktikum absolvieren wollen oder den Einstieg ins Berufsleben suchen.

DEINE TÄTIGKEITSFELDER

Front Office

Du unterstützt unsere Mitarbeitenden bei der kompetenten und persönlichen Beratung der Gäste über das touristische Angebot in der Stadt und der Region St.Gallen sowie der gesamten Ostschweiz. Das Bearbeiten von Kundenanfragen per E-Mail sowie das Tätigen diverser Reservationen gehört dabei ebenso zu den Schwerpunkten wie die Organisation von Stadt- und Themenführungen oder die Erarbeitung von neuen Gästeangeboten.

Convention Bureau

Du übernimmst Aufgaben im operativen Bereich und unterstützt das Team bei der Bearbeitung von Kongressanfragen sowie bei Aktionen mit touristischen Partnern. Dein Aufgabengebiet beinhaltet zudem die Beratung, Angebotserstellung sowie die Kommissionsabrechnung. Ausserdem hilfst du bei der Weiterentwicklung der Website mit und erhältst Einblicke in das Social Media Marketing. Ergänzend gehört die Abwicklung von Hotelreservationen sowie die Termin- und Kontingentsüberwachung ebenfalls zu deinen Aufgaben.

DEIN IDEALPROFIL

Du absolvierst derzeit eine touristische Ausbildung und verfügst mit deiner engagierten und zuvorkommenden Art bereits über gute Kenntnisse der Destination St.Gallen-Bodensee. Als kommunikativ starke und kreative Persönlichkeit fühlst du dich in einem dynamischen Umfeld wohl und bist motiviert, deine ausgeprägten organisatorischen Fähigkeiten täglich einzusetzen. Solide ICT-Kenntnisse, Interesse an neuen Technologien und Affinität zur Digitalisierung sowie Sprachkenntnisse in Deutsch, Englisch und Französisch sind Voraussetzung.

Dein neuer Arbeitsplatz, ein vielseitiges Aufgabengebiet und ein kompetentes Team erwarten dich mitten in St.Gallen. Fühlst du dich angesprochen? Dann sende uns deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail. Wir freuen uns, dich kennenzulernen.

St.Gallen-Bodensee Tourismus

Ramona Lendenmann
Leiterin Management Support & Personal
Bankgasse 9 | 9001 St.Gallen

Telefon 071 227 37 14
ramona.lendenmann@st.gallen-bodensee.ch
www.st.gallen-bodensee.ch