

Kreativität, Speed und Haltung. Das macht brinkertlück creatives aus. Gerade letzteres ist uns super wichtig. Deswegen sehen wir uns selbst als Werte- und nicht als Werbeagentur. Seit dem 1.1.2021 unterstützen wir Unternehmen aus Sport, Tourismus, Retail, Politik sowie dem Versicherungs- und Finanzwesen in deren Kommunikation.

Wir wurden schon als ganz junges Start-up nicht zum Newcomer des Jahres, sondern direkt zur Agentur des Jahres gewählt. Das zeigt, mit welchem Engagement und auch mit welcher Power wir unterwegs sind. Um diese Geschichte weiterzuschreiben, brauchen wir jetzt Verstärkung. Für unser Team suchen wir am liebsten ab sofort oder nach Vereinbarung:

## **Praktikant:in Projekt Management / Beratung (80-100%)**

### **Diese Herausforderungen warten auf dich:**

- Support bei der Umsetzung integrierter Kommunikationslösungen inklusive Analysen und Briefings
- Support bei der Projektleitung gegenüber dem Kunden (aktive Kundenbetreuung und reger Austausch), Projektleitung gegenüber internen Stakeholdern (Einhaltung von Timings, Kosten- und Budgetkontrolle) sowie Scharnierfunktion bei Zusammenarbeit mit externen Partnern
- Support bei der Betreuung von Projekten bei kleineren bis mittelgrossen Kunden
- Realisation, Überwachung und Produktionsbegleitung sämtlicher Werbemittel (Timings, Auftragserteilung)
- Mithilfe beim Erstellen von Präsentationen, Timings und Kundenberichten in Deutsch und Englisch
- Mithilfe beim Erstellen von Kostenvoranschlägen, Budgetübersichten und -kontrollen sowie Erstellen der Kundenrechnungen (gemäss Vorgabe)
- Mithilfe bei der Organisation und Durchführung von mehrtägigen Shootings, Drehs oder Social Media-Content-Produktionen
- Mitarbeit bei der Erstellung von Kreativ-Konzepten inklusive Ideenfindung
- Administrative Tätigkeiten z.B. Post, interne Events organisieren, Equipment abholen

### **Diese Eigenschaften zeichnen dich aus:**

- Dank einem Jahr Berufserfahrung im Bereich Marketing, Kommunikation, Social Media oder Werbung kennst du dich mit Begriffen wie Customer Journey, Mediaplanung und 360-Grad-Kampagne aus.
- Dich zeichnen gute Projektmanagement-Skills aus. Heisst konkret: du behältst Timings, Kosten wie auch Kundeninteressen auch dann im Blick, wenn es mal hektisch wird.

- Dein Know-how aus deinem abgeschlossenen Studiums (oder vergleichbare Ausbildung) weisst du im Alltag anzuwenden und gezielt umzusetzen in eine strategische Denkweise, Kreativ-Briefings und souveräne KundenPräsentationen.
- Du hast Lust etwas zu bewegen und Spass bei der Arbeit zu haben

## **Das kannst du von uns erwarten:**

- 5 Wochenferien pro Jahr + Freitage jeweils vom 24.12 bis 2.1
- 3 Homeoffice-Tage (Di, Do, Fr)
- Überdurchschnittliche PK-Leistung durch die Agentur
- Zentraler Workspace Nähe Uni Zürich
- Familienfreundliche Struktur
- Flexible Arbeitszeiten
- Flache Hierarchien
- Agentur-Get-togethers
- Schulungen mit internen sowie externen Speakers
- Abwechslungsreiche Projekte und viele Gestaltungsmöglichkeiten

Unterlagen (CV, kurzes Motivationsschreiben, Arbeitszeugnisse, allenfalls Arbeitsproben) gerne an Adrienne via [contact.schweiz@brinkertlueck.com](mailto:contact.schweiz@brinkertlueck.com). Fragen sind jederzeit willkommen!

Mehr zu uns unter [www.brinkertlueck.com](http://www.brinkertlueck.com) und auf unserem Insta-Channel brinkertlück.