

Studierendenprojekte im Tourismus

Lösungen für Ihre Organisation



Herausforderungen

Der Tourismus hat sich in einer Weise verändert, die selbst die Vorstellungskraft der aufgeklärtesten Unternehmer*Innen übersteigt. Veränderungen werden immer unvorhersehbarer, einschneidender und geschehen immer schneller. Prognosen und Erfahrungen aus der Vergangenheit verlieren an Relevanz und sind nur selten als Grundlage für die Vorhersage künftiger Entwicklungen geeignet.

Touristische Unternehmen können selten die Zeit aufbringen Veränderungen frühzeitig zu identifizieren und diese proaktiv anzugehen.

Folgende Wandelfaktoren werden den Tourismus aktuell und in naher Zukunft beschäftigen:

- Energiekrise
- Fachkräftemangel
- Digitalisierung
 - Metaverse
 - Web 3.0
 - Quantum Computing

- Neue Arbeits- und Freizeitformen
- Neue Gästebedürfnisse
- Nachhaltigkeit
- Klimawandel
- Strukturwandel

Erkennen Sie Chancen und mögliche Wettbewerbsvorteile!

Lassen Sie die Studierenden des Master Tourism & Change Lösungen finden.

Marktforschung

- Sekundärforschung & Primärforschung
- Markttrends
- Reiseverhalten
- Präferenzen und Anforderungen

Strategische Analysen

- Best Practices
- Wettbewerberanalysen
- Ist-Situation Analyse
- Benchmarking
- Szenarien- und Strategieentwicklung

Change Management

- Nachhaltigkeit
- Digitalisierung
- Angebote
 - Zielsetzung
 - Geschäftsmodelldesign
 - KPI-Entwicklung und Massnahmenpläne

Von den Projekten profitieren...



Sie

Studierende

- frische Ideen
- Arbeitskraft (540h)
- Analysen

Dozierende

- Fachwissen
- Coaching der Studierenden
- Analysen

Ergebnisse

- Schlussbericht
- Präsentation

Die Projektergebnisse stärken Sie für den Wettbewerb
und Sie erproben potentielle Mitarbeitende.

Von den Projekten profitieren...



Studierende

- erwerben wichtige Kompetenzen und Erfahrung für den Arbeitsmarkt
- lernen von erfahrenen Managern, vom Fachwissen der begleitenden Dozierenden und von der Umsetzung der Theorie in die Praxis.



Dozierende

- sammeln praktische Erfahrung beim Coaching der Studierenden
- entwickeln Beispiele für die Lehre.

Testimonial



Max de Boer
vormals Marketingleiter,
Bern Welcome

"Ich habe verschiedene Projekte von Studierenden der FH Graubünden begleitet und stets Ergebnisse von hoher Qualität erhalten. Gleichzeitig erfahre ich welche Fähigkeiten neue Arbeitskräfte besitzen und welche Bedürfnisse sie an Arbeitgebende haben.

Die Studierenden zeigten kritisches Denken, haben Annahmen hinterfragt und dadurch eine gewisse Reflektion meinerseits gefordert. Am Wichtigsten für mich war es allerdings, drei studentische Mitarbeiter im Projekt zu haben, die Zeit hatten sich mit dem Projekt im Detail auseinanderzusetzen."

Sie haben eine Herausforderung?

Projektskizze

Beschreiben Sie Ihre Herausforderung und schicken Sie uns die Skizze.

Auswahl

Wir prüfen Ihr Projekt auf Eignung und geben es den Studierenden zur Wahl. Sie werden benachrichtigt, wenn Ihr Thema durch Studierende ausgewählt wurde.

Kosten

Die studentische Arbeit ist kostenlos. Allfällige Spesen müssen übernommen werden.

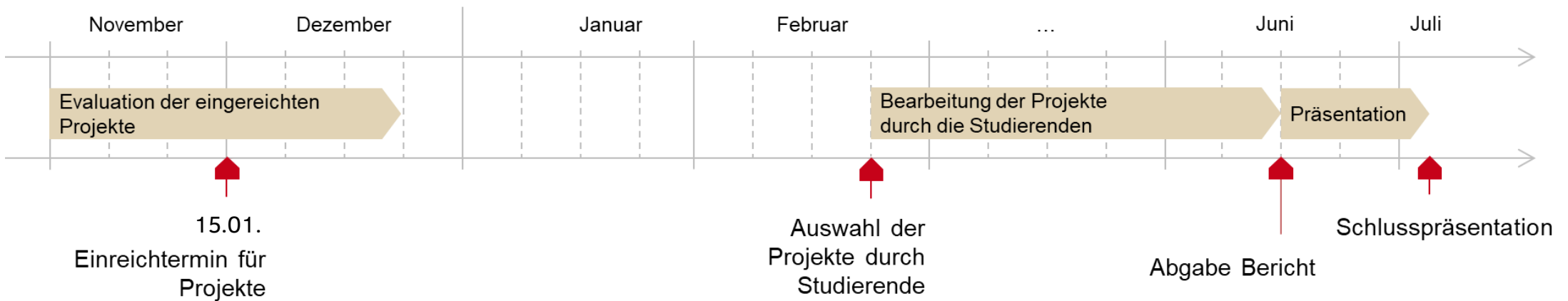
Funktion

Sie liefern den Studierenden die benötigten Details und stehen für ein Kick-off-Meeting, für Zwischenbesprechungen und für die Schlusspräsentation zur Verfügung.

Auf Ihren Wunsch wird das Projekt nicht veröffentlicht und eine Vertraulichkeitserklärung abgegeben.



Zeitplan



Einreichtermin für Projekte	15. Januar
Bearbeitung Projekte durch die Studierenden	Wochen 8-24
Abgabe Bericht	Woche 24
Schlusspräsentation	Wochen 24-27

Über den Master

Eine kurzer Überblick

Im Master Tourism and Change erwerben Studierende eine fundierte betriebswirtschaftliche Grundlage und spezifische Kenntnisse zum Wandel im Tourismus. Sie lernen, Wandelfaktoren zu analysieren, deren Auswirkung auf die Tourismusbranche zu bewerten und erfahren, wie Wandel im Tourismus bewältigt und gestaltet werden kann.



Kontaktieren Sie uns!



STUDIENLEITER

Prof. Jan Mosedale

☎ Telefon
+41 (0)81 286 3901

🌐 E-Mail
jan.mosedale@fhgr.ch



STUDIENASSISTENZ

Natalie Riesen-Sanabria

☎ Telefon
+41 (0)81 286 3991

🌐 E-Mail
natalie.riesen-sanabria@fhgr.ch